Evidenzbasierte Wissenschafts-kommunikation

Wisskomm@Leibniz

Die Veranstaltungsreihe „Wisskomm@Leibniz“ möchte den institutsübergreifenden Austausch von Kompetenzen und Erfahrungen im Bereich Wissenschaftskommunikation innerhalb der Leibniz-Gemeinschaft fördern. Ziel ist es, aktive Akteur*innen sowie interessierte Einrichtungen zusammenzubringen, um bestehende Ansätze sichtbar zu machen, voneinander zu lernen und neue Impulse für gemeinsame Aktivitäten zu setzen. Durch die Kombination von Forschungs- und Praxisperspektive zu jedem Termin können vielseitige Anregungen zur Weiterentwicklung und Stärkung der Wissenschaftskommunikation als Profilmerkmal der Leibniz-Gemeinschaft mitgenommen werden.

Die Reihe wird vom Leibniz-Forschungsnetzwerk „Evidenzbasierte Wissenschaftskommunikation“ in Kollaboration mit Sabrina Kirschke vom Museum für Naturkunde - Leibniz-Institut für Evolutions- und Biodiversitätsforschung (MfN) und Charmaine Voigt vom GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften/Uni Rostock organisiert. Das Netzwerk hat sich zum Ziel gesetzt, wissenschaftliche Grundlagen für erfolgreiche Kommunikationsstrategien zu erarbeiten, vorhandene Expertise innerhalb der Gemeinschaft zu bündeln und evidenzbasiertes Arbeiten nachhaltig zu verankern.

Inhaltliche Ansprechpartner*innen:

Dr. Sabrina Kirschke, MfN
Sabrina.Kirschke@mfn.berlin

Dr. Charmaine Voigt, Uni Rostock
charmaine.voigt@uni-rostock.de

Koordinator des LFN „Evidenzbasierte Wissenschaftskommunikation“:

Dr. Willi Scholz, IPN
scholz@leibniz-ipn.de

1 Übersicht zu vergleichenden Analysen zum Thema Wissenschaftskommunikation in der Leibniz-Gemeinschaft

Donnerstag, 20.11. 2025, 12:30-13:30h

Impuls und Rahmung: „Evidenzbasierte Wissenschaftskommunikation“ mit Vorstellung des LFN

Carolin Enzingmüller
Willi Scholz
(Beide IPN)

Umfrage: „Perspektiven der Wissenschaftskommunikation“

Sabrina Kirschke
(MfN)

2 Informative Formate der Wissenschaftskommunikation

Mittwoch, 10.12.2025, 12:30-13:30h

Forschungsperspektive: Ausrichtung von Wissenschaftsblogs & -podcasts deutscher Forschungseinrichtungen

Charmaine Voigt
(GESIS/Uni Rostock)

Praxisperspektive: Design und Umsetzung von Wissenschaftsblogs & -podcasts: ZALF Podcast querFELDein

Tom Baumeister
(ZALF)

Leonie Nitz
(Hochschule Merseburg)

3 Dialogische Formate der Wissenschaftskommunikation

Montag, 12.01.2026, 12:30-13:30h

Forschungsperspektive: Forschung zur Wirkung von Online-Diskursen

Eva Rudholzer
(IWM)

Praxisperspektive: Implementierung von Diskursen: Das Book-a-scientist-Programm

Axel Rückemann
(Leibniz-Geschäftsstelle)

4 Partizipative Formate der Wissenschaftskommunikation

Dienstag, 03.02.2026, 12:30-13:30h

Forschungsperspektive: Zum Leitfaden Partizipation in Wissenschaft

Philipp Schrögel
TU Chemnitz (PartWiss)

Praxisperspektive: Partizipative Kommunikation in einer postdigitalen Gesellschaft

Martin Streicher
(Leibniz-WissenschaftsCampus – Postdigitale Partizipation am GEI)

5 Wissenschaftskommunikation zwischen Forschung und Evaluierung

Dienstag, 03.03. 2026, 12:30-13:30h

Umfragedesign und -bewertung

Marlene Altenmüller
(ZPID)

Beispielevaluierung aus der Praxis

Lorenz Kampschulte
(DM)